

**ELABORATO 9**

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**

**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI  
DIGITALIZZAZIONE, OBLITERAZIONE, RILEVAZIONE, CONTROLLO ED  
ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI DELLE RICETTE FARMACEUTICHE E  
DI QUELLE RELATIVE ALL’ASSISTENZA SANITARIA INTEGRATIVA  
REGIONALE (ASIR) E CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA DEI DOCUMENTI  
TRATTATI**

**CIG: 7028702C5E**

**GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**  
**(Art. 95, D.Lgs. n. 50/2016)**

Ai fini dell'aggiudicazione dell'appalto, ad ogni Offerente verrà attribuito un punteggio da determinarsi in base alla seguente ripartizione:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	PUNTI MAX
A) Punteggio Tecnico	60
B) Prezzo offerto	40
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>

**A) Criterio di determinazione del punteggio relativo al punteggio tecnico del servizio**

Il **punteggio qualitativo** del servizio verrà attribuito secondo il seguente formulazione:

$$C(a) = \sum_n [ W_i * V(a)_i ]$$

dove:

- ☐ C(a) = indice di valutazione dell'offerta (a);
- ☐ n = numero totale dei requisiti;
- ☐ W<sub>i</sub> = punteggio massimo attribuito al i-esimo requisito dei criteri di valutazione
- ☐ V(a)<sub>i</sub> = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra 0 e 1.
- ☐ Σn = sommatoria.

I-esimo elemento	Criterio di valutazione	W
<b>1) Caratteristiche del Servizio (Totale punti 10)</b>		
1.1	affidabilità del processo di trattamento documentale	3
1.2	aspetti logistici e misure di sicurezza dei documenti e delle informazioni	4
1.3	sistemi di validazione e controllo dei dati	3
<b>2) Qualità, completezza e funzionalità dei prodotti forniti (Totale punti 22)</b>		
2.1	sistemi di catalogazione dei dati e delle riproduzioni digitali delle ricette	3
2.2	stampe orientate al controllo delle contabilità presentate dalle farmacie convenzionate ed alle altre verifiche relative alla spedizione delle ricette	5
2.3	fogli di calcolo e stampe per l'approfondimento degli aspetti salienti della spesa e dei consumi di farmaci relativamente a ciascun canale di dispensazione, con riferimento al mese ed al progressivo annuo	4
2.4	reportistica finalizzata al monitoraggio dei consumi farmaceutici territoriali, dei comportamenti prescrittivi dei medici, con particolare riferimento ai medici di medicina generale, ai pediatri di libera scelta ed agli specialisti operanti nelle strutture, al controllo di obiettivi parametrizzati assegnati ai medici stessi e strumenti per la farmacovigilanza e valutazione dell'appropriatezza prescrittiva -	5

2.5	reportistica, con riferimento al mese ed al progressivo annuo, relativa a ciascuna Azienda Sanitaria contenente i risultati raggiunti in base agli obiettivi stabiliti dalla regione in materia farmaceutica, da produrre entro 30 (trenta) giorni successivi al prelievo dei documenti	5
<b>3) Caratteristiche, funzionalità e contenuti delle applicazioni web (Totale punti 20)</b>		
3.1	per dettagliare e documentare gli esiti dei controlli contabili e delle altre verifiche operate a carico delle ricette spedite dalle farmacie	4
3.2	per registrare le distinte contabili riepilogative presentate dalle farmacie e computare le relative spettanze e produzione di tutti i quadri contabili e statistici relativamente all'assistenza farmaceutica erogata dalle farmacie	4
3.3	per la registrazione ed il controllo dei piani terapeutici	2
3.4	per il monitoraggio on-line delle prescrizioni (e relative riproduzioni digitali delle ricette) per finalità statistiche e di ricerca ed analisi, ad uso dei servizi farmaceutici delle ASL e della Regione	5
3.5	per il monitoraggio on-line delle prescrizioni per finalità informative e valutative ad uso dei medici di base	5
<b>4) Rapporto statistico annuale elaborato a livello regionale e di ASL (Totale punti 8)</b>		
4.1	rapporto statistico in relazione ai dati demografici, ai dati fondamentali di spesa e di consumo, agli andamenti e alle variazioni intercorse rispetto all'anno precedente con gli indicatori fondamentali ai fini di confronti intraregionali ed extraregionali;	2
4.2	rapporto statistico in relazione all'approfondimento delle variazioni di spesa e consumo a carico delle categorie più significative di farmaci e delle cause che le hanno determinate (prezzi, consumi, nuovi prodotti, ecc.), con elencazione dei principi attivi che sono maggiormente incrementati e diminuiti;	3
4.3	rapporto statistico in relazione all'evidenza ed analisi dell'incidenza dei farmaci off-patent, della documentazione del profilo dei consumi prevalenti nelle diverse fasce di età della popolazione, e della raffigurazione della struttura dei consumi per le principali patologie	3

In particolare in riferimento agli elementi da 1 a 4, i coefficienti V(a)<sub>i</sub> sono determinati dalla media dei coefficienti, variabili tra zero ed uno, attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari secondo i criteri di seguito riportati:

V(a)<sub>i</sub> = 0,15: in relazione alle valutazioni, debitamente motivate, espresse dalla commissione giudicatrice sul parametro considerato, da cui discende un giudizio di "sufficiente";

V(a)<sub>i</sub> = 0,50: in relazione alle valutazioni, debitamente motivate, espresse dalla commissione giudicatrice sul parametro considerato, "buono";

V(a)<sub>i</sub> = 1: in relazione alle valutazioni, debitamente motivate, espresse dalla commissione giudicatrice sul parametro considerato, da cui discende un giudizio di "ottimo".

Terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procede a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta, da parte di tutti i commissari, in coefficienti definitivi, riportando ad uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie.

Il mancato raggiungimento di almeno 36 punti per la valutazione complessiva del parametro A) comporterà l'esclusione dalla gara.

**B) Criterio di determinazione del punteggio relativo al prezzo della fornitura**

Offerta economica: Punti attribuibili max 40 punti

Il punteggio sarà attribuito sulla base del prezzo totale indicato nell'offerta economica, al netto del ribasso proposto. Sarà attribuito il punteggio più alto (40 punti) all'offerta economica con il prezzo totale più basso. Per le altre offerte, il punteggio verrà determinato in misura inversamente proporzionale al loro importo, attraverso il confronto con l'offerta più bassa, secondo la seguente formula:

Punteggio Offerta economica =  $P_{min}/P_{off} \times 40$  dove:

$P_{min}$  = è il prezzo totale offerto dal concorrente che ha presentato il prezzo totale più basso;

$P_{off}$  = è il prezzo totale offerto dal concorrente in esame;

40 = è il punteggio massimo attribuibile.