

RELAZIONE

GESTIONE DEI SERVIZI INTEGRATIVI DEL MUSEO DELL'EMIGRAZIONE LUCANA - CASTELLO DI FEDERICO II - LAGOPESOLE DI AVIGLIANO (PZ)

Il servizio di gestione del Museo dell'Emigrazione Lucana, sito nel Castello di Federico II - Lagopesole di Avigliano (PZ), attualmente affidato alla Società ETT S.p.A. in data 27.05.2016, per il periodo 1° giugno 2016 / 31 maggio 2017, prorogato con provvedimento n. 455 del 26 maggio 2017, scadrà il 30 novembre 2017.

La Regione Basilicata, pertanto, dovrà espletare una procedura di gara aperta, ai sensi dell'art. 60, del Decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, finalizzata all'individuazione dell'operatore economico a cui affidare la gestione dei servizi suddetti.

Il servizio rientra tra quelli previsti dall'art. 35, lettera d, del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e dettagliatamente specificati nell'allegato IX (CPV 92500000-6 - *Servizi di biblioteche, archivi, musei e altri servizi culturale*).

Le modalità di esecuzione del servizio sono dettagliatamente descritte nel **Capitolato Speciale d'Appalto** allegato.

DURATA

Il contratto avrà la durata di **tre anni**, con decorrenza dal **1° dicembre 2017** fino al **30 novembre 2020**.

L'Amministrazione si riserva di modificare la decorrenza iniziale e finale del servizio in dipendenza dell'esito della procedura di aggiudicazione.

Il contratto potrà essere prorogato, ai sensi dell'art. 106, comma 11, del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, per un periodo massimo di un anno, previo assenso della ditta affidataria e copertura finanziaria da parte dell'amministrazione appaltante.

IMPORTO

L'importo complessivo posto a base d'asta, **pari ad euro 218.175,00 (escluso IVA)**, è stato determinato tenendo conto:

- del presunto costo della manodopera per assicurare l'apertura del museo (almeno n. 3 operatori museali multimediali) riferito a tre anni di durata contrattuale pari ad euro 174.420,00 (IVA esclusa) moltiplicando il corrispettivo orario presunto (euro 17,00) per presumibili 3.420 ore complessive di lavoro per tutta la durata contrattuale, escludendo i



mesi di proroga ipotetici;

- dell'importo per gli oneri di sicurezza per rischi da interferenza, non soggetti a ribasso, di Euro 150,00 (centocinquanta/00) forfettari per l'intera durata contrattuale di tre anni;
- delle presunte spese varie, dei costi di gestione e dell'utile aziendale, calcolati in circa 43.605,00 per una incidenza del circa 25% ;
- l'importo globale della gara, ai sensi dell'art. 35 comma 4 del D.Lgs. n°. 50/2016 e ss.mm.ii è pari ad €. 290.900,00, comprensivo dell'eventuale proroga del servizio per mesi 12, quantificato in €. 72.725,00.

ALTRI COSTI DA CONSIDERARE:

- Imposte e tasse (IVA) : € 47.999,00
- Contributo ANAC a carico della stazione appaltante: € 225,00
- Incentivi di cui all'art. 113 del D. Lgs. 50/2016 (pari al 2% di 218.175,00): € 4.363,50;
- Spese di pubblicazione di gara: € 8.000,00

MODALITA' DI AGGIUDICAZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA

L'aggiudicazione del servizio avverrà ai sensi dell'art. 60, D. Lgs. n. 50/2016 con il criterio di cui all'art. 95, comma 2, del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base degli elementi di valutazione di seguito specificati, senza ammissione di offerte economiche in aumento.

Le offerte saranno sottoposte alla valutazione di una Commissione giudicatrice che affiderà il servizio al concorrente che avrà conseguito il maggiore punteggio complessivo derivante dalla somma dei punti assegnati all'offerta tecnica ed economica.

A) Offerta tecnica

Alla valutazione tecnica (qualità), che sarà effettuata in base ai seguenti criteri, sarà attribuito un punteggio massimo complessivo di **punti 70**, così suddivisi:

- 1) Modalità di organizzazione del servizio con riferimento a quanto indicato negli artt. 1 e 3 del Capitolato Speciale d'Appalto. Punteggio massimo attribuibile **punti 15**, in base alla valutazione della qualità dell'offerta tecnica nel suo insieme ed dei suoi elementi innovativi.

- 2) Esperienza maturata nella gestione di servizi simili. Punteggio massimo attribuibile **punti 10**. Saranno attribuiti **2 punti** per ogni servizio analogo;
- 3) Requisiti del personale impiegato, formazione ed aggiornamento del personale, con particolare riferimento alle tecniche di comunicazione con l'utenza. Il concorrente dovrà descrivere il contenuto e le modalità di svolgimento dei programmi di formazione e aggiornamento. Saranno attribuiti **3 punti** per ogni 10 ore di formazione del personale. Punteggio massimo attribuibile **punti 15**;
- 4) Elementi innovativi per migliorare il servizio e le modalità di svolgimento dello stesso. Punteggio massimo attribuibile **punti 20**, secondo quanto sotto riportato:
- Progetto di promozione dell'attività e comunicazione esterna multimediale **punti 10**
 - Progetto di gestione del bookshop e piano di merchandising che preveda anche l'immagine grafica coordinata del museo **punti 10**
- 5) Modalità con cui si garantisce il turn-over e la turnazione degli operatori in particolare i tempi di sostituzione di operatori a qualsiasi titolo assenti con altri operatori in possesso degli idonei requisiti. In particolare verrà valutato il piano organizzativo di turnazione degli operatori museali. Ad esso verrà attribuito un punteggio massimo di **punti 10**

I punteggi relativi ai criteri qualitativi sopra riportanti ai n. 1 4 e 5 saranno così attribuiti: i singoli commissari attribuiscono discrezionalmente e direttamente ad ogni offerta un giudizio sintetico cui corrisponde un coefficiente che va da 0 a 1 (vedi prospetto sottostante):

Giudizio sintetico	Coefficiente
Ottimo	1
Buono	0.8
Sufficiente	0.6
Mediocre	0.4
Scarso	0.2
Insufficiente	0

Terminata la attribuzione si procede al calcolo della media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari, riportando ad 1 la media più alta e proporzionando a tale media più alta gli altri valori. I punteggi saranno attribuiti moltiplicando il punteggio massimo attribuibile per lo specifico criterio a tali coefficienti riparametrati.

L'offerta tecnica dovrà essere corredata da una **relazione descrittiva** dei predetti cinque criteri di valutazione redatta secondo il modello elaborato dalla stazione appaltante e comprendente:

- 1) relazione sulle modalità di organizzazione del servizio
- 2) progetto di promozione e comunicazione esterna delle attività museali

- 3) progetto di gestione del bookshop e piano di merchandising ed immagine grafica coordinata
- 4) piano organizzativo di turnazione degli operatori e modalità di sostituzione.

Offerta economica

All'offerta economica sarà attribuito un punteggio massimo di **punti 30**.

Il suddetto punteggio sarà attribuito al concorrente che avrà offerto il prezzo economicamente più basso.

Alle altre offerte verranno attribuiti punteggi proporzionalmente inferiori in base al seguente calcolo:

$$\frac{\text{punteggio massimo} \times \text{prezzo più basso offerto}}{\text{prezzo in esame offerto}}$$

La commissione giudicatrice affiderà il servizio al concorrente che avrà conseguito il maggiore punteggio complessivo derivante dalla somma dei punti assegnati all'offerta tecnica ed economica.

